



CORSO GRATUITO PER AGRITURISMI

L' AGRITURISMO DEL FUTURO

GESTIONE, INNOVAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

PROGRAMMA DEL CORSO

📌 [7 ottobre 2026; ore 9.00 - 13.00] - **INTRODUZIONE AL CORSO E INCONTRO CON REGIONE LOMBARDIA:** Inquadramento normativo dell'agriturismo: aggiornamenti normativi; requisiti, limiti, obblighi amministrativi, controlli e sanzioni.

Docente: Dott.ssa Marina Ragni, Regione Lombardia - UO Unità Operativa Multifunzionalità dell'azienda agricola e diversificazione dell'economia rurale

📌 [14 ottobre 2026; ore 9.00 - 13.00] - **FISCALITÀ DELL'AGRITURISMO** Regimi fiscali, IVA, redditività, costi deducibili; casi pratici ed errori più comuni

Docente: Dott.ssa Filomena Maio, fiscalista Confagricoltura Nazionale

📌 [23 ottobre 2026; ore 9.00 - 12.00] - **SICUREZZA ALIMENTARE E ORGANIZZAZIONE.** Conservazione, catena del freddo, magazzino e riduzione degli sprechi.

Docente: Dott. Gianpietro Bioeri, alimentarista.

📌 [27 ottobre 2026; ore 9.00 - 12.00] - **INTOLLERANZE ED ESIGENZE ALIMENTARI.** Allergeni, contaminazioni, cucina inclusiva.

Docente: Dott. Gianpietro Bioeri, alimentarista.

📌 [4 novembre 2026; ore 9.00 - 13.00] - **PRODOTTI DEL TERRITORIO E VALORE PER IL CLIENTE.** Come i prodotti del territorio diventano un valore aggiunto per la nostra azienda? le aspettative dei diversi target di clienti rispetto all'offerta rurale di prodotti aziendali e del territorio. Menù vegetariani e vegani: il recupero dell'alimentazione rurale d'altri tempi.

Docente: Dott.ssa Emanuela Corradini; esperta di Marketing Strategico e Operativo

📌 [11 novembre 2026; ore 9.00 - 13.00] - **PRODOTTO O ESPERIENZA? CREARE VALORE PER IL VISITATORE.** Costruire percorsi di degustazione, abbinamenti, introduzione di nuove bevande no/low alcool nel menù aziendale.

Docente: Dott.ssa Emanuela Corradini; esperta di Marketing Strategico e Operativo

📌 [18 novembre 2026; ore 14.00 - 18.00] - **LA PROMOZIONE AGRITURISTICA.** Relazione con il cliente, il time-to-market delle proposte per favorire l'attrattività, i canali promozionali, i materiali indispensabili nel pianeta digitale.

Docente: Dott.ssa Emanuela Corradini; esperta di Marketing Strategico e Operativo

📌 [25 novembre 2026; ore 09.00 - 13.00] - **L'AGRITURISMO, VOLANO DEL SISTEMA TURISTICO LOCALE.** Il sistema turistico della Lombardia, una realtà in costante espansione. Creazione di reti di lavoro e sinergie a livello territoriale.

Docente: Dott.ssa Emanuela Corradini; esperta di Marketing Strategico e Operativo

CORSO DI 30 ORE



INIZIO CORSO:
7 OTTOBRE 2026

TERMINE CORSO:
25 NOVEMBRE 2026

TERMINE ISCRIZIONI:
30 MAGGIO 2026

IL CORSO E' COMPLETAMENTO GRATUITO.

AVRA' LUOGO PREVIO FINANZIAMENTO DA PARTE DI REGIONE LOMBARDIA.



PER INFO E ISCRIZIONI:



mandare una email al Dott.
ANDREA BARTOLI:
bartoli@confagricolturalombardia.it



02 7861 2751