



A photograph of a scarecrow in a field, overlaid with a dark green semi-transparent filter. The scarecrow is made of straw, wearing a dark hat and a light-colored jacket. It has a menacing expression with a wide, toothy grin. The background shows a rural landscape with a fence, trees, and a building in the distance. The text 'IL LOGO' is centered on the right side of the image, flanked by two horizontal white lines.

# IL LOGO

## IL LOGO

Il nuovo logo *Lombardia Agriturismo* è composto da un gallo stilizzato di color arancione con becco giallo, dal logo di *Regione Lombardia* nella sua versione orizzontale (a bandiera sinistra) e dalla scritta *AGRITURISMO* in verde.

Vecchio logo



Restyling



## IL LOGO / COLORI

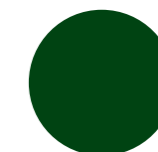
Il logo si compone di elementi che mettono insieme la gamma cromatica del brand *RL* (scritta Agriturismo) con tonalità più calde.



PANTONE 7579C  
CMYK 0 / 79 / 94 / 0  
RGB 233 / 80 / 28



PANTONE 7409C  
CMYK 7 / 29 / 90 / 0  
RGB 239 / 184 / 38



PANTONE 350C  
CMYK 80 / 0 / 100 / 75  
RGB 0 / 67 / 18

## IL LOGO / VARIANTI COLORI

Oltre alla versione a colori, esistono anche 2 varianti: positivo/nero e negativo/bianco.



## IL LOGO / DIMENSIONI

Per preservare la leggibilità delle varie componenti, il logo non deve mai essere ridotto al di sotto dei 2cm di larghezza.



## IL LOGO / AREA DI RISPETTO

L'area di rispetto del logo è determinata da quadrati costruiti sulla base dell'altezza della scritta AGRITURISMO.



## IL LOGO / ERRORI

Errori di utilizzo del logo.



non deformare il logo



non eliminare elementi del logo



non spostare elementi del logo



non utilizzare su fondi di colore simili a quelli del logo



non utilizzare su fondi fotografici troppo complessi



non utilizzare su fondi grafici troppo complessi



# APPLICAZIONI

## APPLICAZIONI / CARATTERI TIPOGRAFICI

Per le regole di utilizzo dei caratteri tipografici per gli utilizzi su tutti i materiali promozionali e di comunicazione, si rimanda alle guidelines contenute nel brand book di Regione Lombardia.

### Helvetica Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!"£\$%&/()=?^[]\*§°ç

### Helvetica Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!"£\$%&/()=?^[]\*§°ç

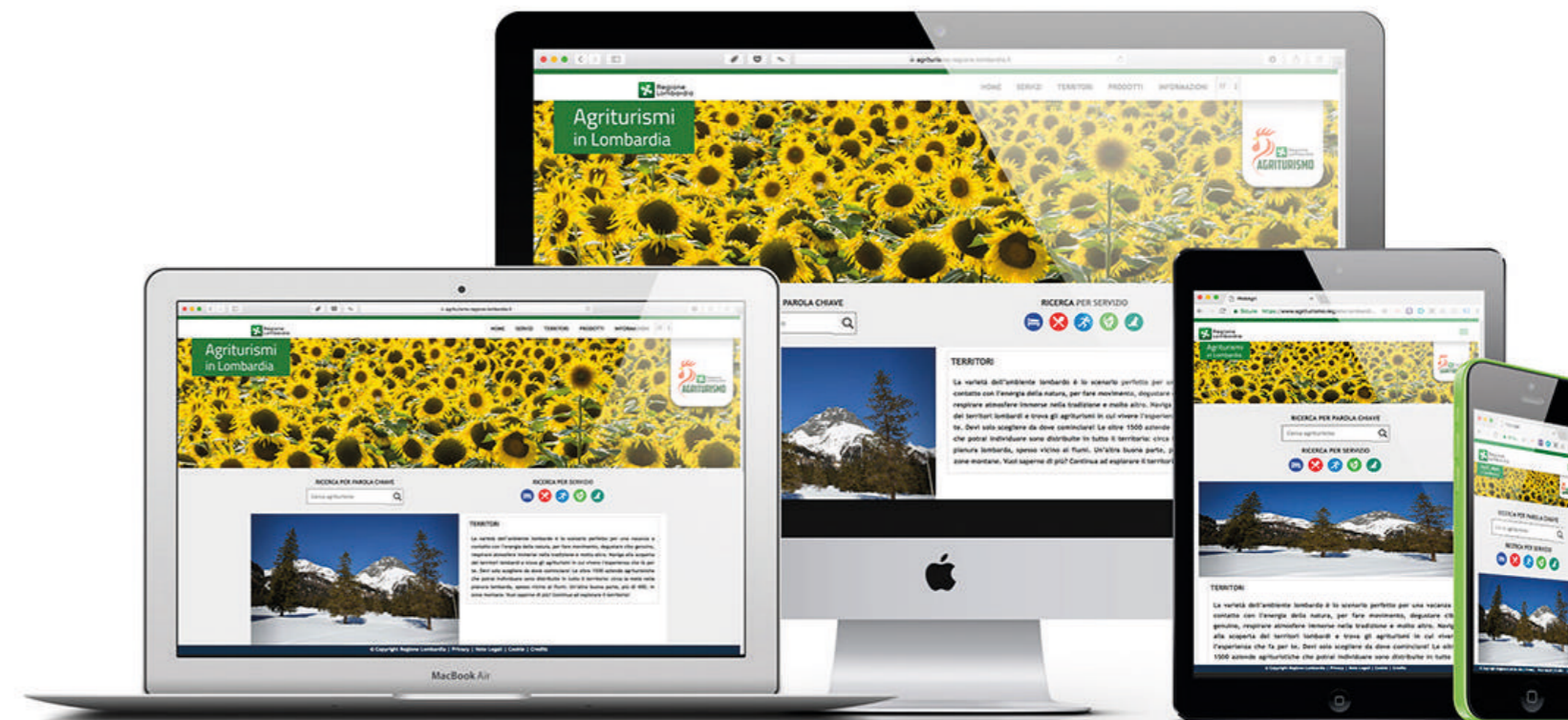
### Helvetica Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!"£\$%&/()=?^[]\*§°ç

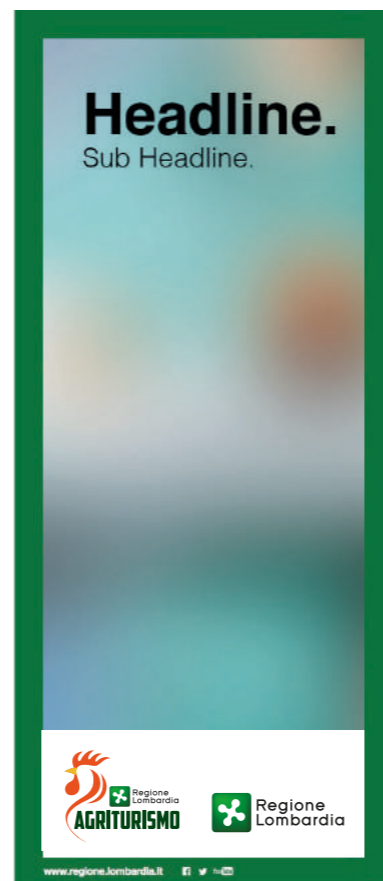
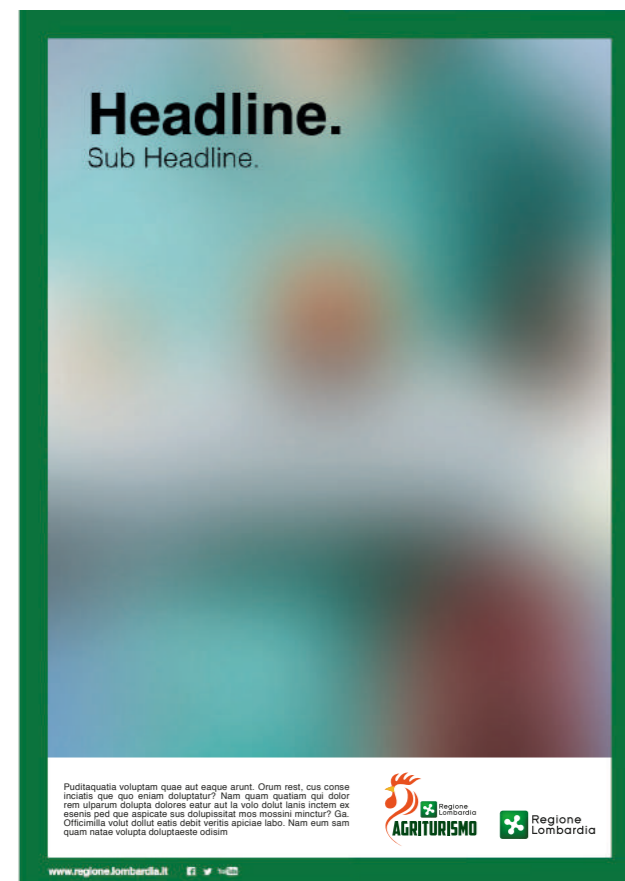
## APPLICAZIONI / SITO WEB

Esempio di utilizzo del logo sul sito web [www.agriturismo.regione.lombardia.it](http://www.agriturismo.regione.lombardia.it) (versioni desk e mobile).



## APPLICAZIONI / MATERIALE COMUNICAZIONE

Esempio di utilizzo del logo sui materiali di comunicazione (formati vari). Per le regole di impaginazione, caratteri tipografici, posizionamento loghi ecc si rimanda al brand book di Regione Lombardia.



## APPLICAZIONI / GUIDA

Esempio di utilizzo del logo su "Guida agli agriturismi lombardi" (ipotesi).





**CARTELLO**

AZIENDALE

## CARTELLLO

Il cartello aziendale misura 60x90cm e riporta: logo LOMBARDIA AGRITURISMO, nome della struttura e icone servizi.



## CARTELLLO / ELEMENTI

Il cartello è composto da 3 elementi:



1) Logo LOMBARDIA AGRITURISMO

2) Banda verde riportante il Nome della struttura

3) Icone servizi

## CARTELLI / LOGO

Il logo LOMBARDIA AGRITURISMO sul cartello misura 35cm di base (e, in proporzione, 28cm circa di altezza).  
Viene sempre posizionato in alto e al centro, a 58mm di distanza dal bordo superiore (distanza che segue le regole dell'Area di rispetto - vedi pag.8 di questo manuale -).



## CARTELLI / BANDA VERDE

La banda verde (PANTONE 350C - conversione CMYK a pag.5 di questo manuale) misura 60x17cm, è distante 58mm dal logo (distanza che segue le regole dell'Area di rispetto - vedi pag.8 di questo manuale -) e riporta il nome della struttura con regole diverse a seconda della lunghezza.



## CARTELLO / ICONE SERVIZI

Le icone indicano i servizi di cui è dotata la struttura. In totale sono 9 (+2 loghi aggiuntivi - vedi pagina 25 di questo manuale -).



### ALLOGGIO

PANTONE 534C  
CMYK 100 / 79 / 38 / 28  
RGB 21 / 55 / 91



### AGRICAMPEGGIO

PANTONE 140C  
CMYK 32 / 64 / 100 / 38  
RGB 131 / 78 / 19



### RISTORAZIONE

PANTONE 166C  
CMYK 0 / 75 / 100 / 0  
RGB 234 / 91 / 12



### DEGUSTAZIONE

PANTONE 7621C  
CMYK 15 / 100 / 90 / 10  
RGB 190 / 22 / 34



### IPPOTURISMO

PANTONE 7738C  
CMYK 66 / 0 / 89 / 18  
RGB 84 / 156 / 62



### AGRITURISMO VENATORIO

PANTONE 2915C  
CMYK 63 / 11 / 0 / 0  
RGB 87 / 180 / 231



### ATTIVITÀ CULTURALE / RICREATIVA / SPORTIVA

PANTONE 349C  
CMYK 90 / 30 / 95 / 30  
RGB 0 / 102 / 51



### FATTORIA DEL BENESSERE

PANTONE 7657C  
CMYK 58 / 90 / 26 / 16  
RGB 119 / 49 / 103



### ATTIVITÀ CINOTECNICA

PANTONE 7700C  
CMYK 85 / 54 / 35 / 23  
RGB 44 / 90 / 116

## CARTELLO / ICONE SERVIZI

Le icone servizi vanno applicate sul cartello aziendale in maniera diversa a seconda del loro numero.

### Esempio 1 / 9 icone

- ogni icona misura 10x10cm
- vanno disposte partendo dalla n°1 in alto a sinistra
- sono posizionate al centro dello spazio dedicato e distanziate di 1 cm tra loro



### Esempio 2 / meno di 9 icone

- Partendo dalla n°1 in alto a sinistra, procedere verso destra
- distanziare le icone di 1cm l'una dall'altra



### Esempio 3 / meno di 9 icone

- Partendo dalla n°1 in alto a sinistra, procedere verso destra
- dopo la n°5 andare accapo e creare una seconda riga
- distanziare le icone di 1cm l'una dall'altra



## CARTELLO / LOGHI AGGIUNTIVI

Oltre alle 9 icone già citate, esistono 2 loghi aggiuntivi: FATTORIE DIDATTICHE e FATTORIE SOCIALI.



## CARTELLO / LOGHI AGGIUNTIVI

Quando è presente anche solo una dei due loghi aggiuntivi: le icone dei servizi vengono disposte su 3 righe, si riducono del 10% (9x9cm), sono distanziate tra loro (righe e colonne) di 1,5cm.

Il logo aggiuntivo FATTORIE SOCIALI misura 13cm di base e il logo FATTORIE DIDATTICHE 16cm di base.

### Esempio 1

- il "blocco delle icone" viene centrato in un'area di 37x33cm
- i loghi aggiuntivi vengono centrati in un'area di 23x33cm

33



37

23

### Esempio 2

- il "blocco delle icone" viene centrato in un'area di 37x33cm
- i loghi aggiuntivi vengono centrati in un'area di 23x33cm

33



### Esempio 3

- il "blocco delle icone" viene centrato in un'area di 37x33cm
- i loghi aggiuntivi vengono centrati in un'area di 23x33cm

